

SPRINT INFORMA 2009

Missione imprenditoriale in California (USA)

Los Angeles – San Francisco – Napa Valley, 9 – 14 novembre 2009

Importante occasione di promozione dell'agroalimentare pugliese e ricerca partner

SPRINT Puglia informa che, nell'ambito delle azioni di promozione della filiera agroindustria pugliese, la **Regione Puglia**, Assessorato allo Sviluppo Economico, in collaborazione con l'Assessorato alle Risorse Agroalimentari, organizza una missione imprenditoriale in California per gli operatori di settore pugliesi.

Attraverso la missione, la Regione Puglia, con il supporto operativo dello **SPRINT Puglia** e della **Camera di Commercio Italo-americana di Los Angeles**, intende promuovere delle concrete e qualificate occasioni di business per le imprese pugliesi che vi parteciperanno e valorizzare, presso gli operatori di settore statunitensi, l'immagine del "Sistema Puglia", in relazione alla relativa capacità di esprimere delle produzioni di grande qualità nel settore agroalimentare.

La missione imprenditoriale si svolgerà in concomitanza con l'evento "**12th Worlds of Flavor International Conference & Festival**", organizzato dal prestigioso *Culinary Institute of America* che rappresenta il forum più importante degli Stati Uniti sulle tendenze culinarie e sulla cucina internazionale. Tale evento, che si svolgerà dal 12 al 14 novembre a Napa Valley, per quest'edizione, annovererà la Regione Puglia tra i principali sponsor e presenterà un articolato programma di workshop, seminari e sessioni dimostrative, ai quali parteciperanno circa 700 professionisti ed operatori del settore della ristorazione del Nord America.

La missione, che toccherà le città californiane di Los Angeles e San Francisco, oltre alla zona di Napa Valley, mira a promuovere lo sviluppo di rapporti di collaborazione economica e commerciale tra operatori pugliesi ed operatori statunitensi della filiera agroindustria, con particolare riferimento ai seguenti comparti:

1. Vino di qualità (soprattutto da vitigni autoctoni);
2. Olio d'oliva extra vergine;
3. Specialità gastronomiche e prodotti tipici locali di qualità.

I lavori della missione prevedono l'organizzazione di "Showcase" di presentazione delle produzioni

agroalimentari di eccellenza pugliesi, nell'ambito dei quali, ciascuna delle imprese interessate avrà la possibilità di presentare la propria gamma di offerta e di realizzare incontri business-to-business con gli operatori di settore locali. Gli incontri business-to-business saranno programmati previa una specifica attività di identificazione e sensibilizzazione degli operatori statunitensi attivi sulle piazze di Los Angeles e San Francisco: attività che verrà assicurata dalla Camera di Commercio Italo-americana in loco.

A conclusione della missione si propone, inoltre, la realizzazione di uno *study tour* presso aziende agroalimentari della zona di Napa Valley ed una visita presso il *Culinary Institute of America*, nell'ambito della quale sarà possibile partecipare ai lavori dell'evento in corso e far degustare i prodotti e vini pugliesi.

La **Regione Puglia** organizza questa significativa iniziativa, al fine di accompagnare e sostenere le imprese pugliesi interessate ad approfondire le potenzialità di sviluppo del grande mercato statunitense che, anche in questo periodo di crisi, guarda con forte interesse il "Made in Italy": nel 2008, gli Stati Uniti hanno importato prodotti gastronomici ed alimentari e bevande, compreso il vino, dall'Italia per oltre 2 miliardi di Euro (-1% rispetto al 2007), insieme a prodotti dell'agricoltura e della pesca per altri 64 milioni di Euro (+ 17%).

La partecipazione al programma dei lavori della missione (di cui si allega un'ipotesi preliminare), comprese le relative sessioni business-to-business, è gratuita, mentre rimangono a carico dei singoli partecipanti le relative spese di viaggio e di soggiorno per tutto il periodo di riferimento.

Le aziende pugliesi interessate a partecipare sono invitate ad inviare la relativa scheda di adesione, unitamente al profilo aziendale in lingua inglese, allo **SPRINT Puglia** (e-mail: sprint@regione.puglia.it) entro il 9 ottobre. L'accettazione delle richieste di adesione, fino ad un massimo di quindici aziende, avverrà nel rispetto dell'ordine cronologico di arrivo delle istanze, nonché per quote provinciali, tenendo conto delle diverse tipologie merceologiche da rappresentare.

Per informazioni ed adesioni, contattare **SPRINT Puglia**, tel: +39.080.5743103, e-mail: sprint@regione.puglia.it.

I PARTNER DI SPRINT



REGIONE PUGLIA



Ministero dello
Sviluppo
Economico



SIMEST
INIZIATIVA ITALIANA PER LO SVILUPPO ALL'ESTERO



**ISTITUTO NAZIONALE
PER IL COMMERCIO ESTERO**



**unioncamere
puglia**



**FIERA DEL
LEVANTE**